



EBAY SCHREIBT GESCHICHTE(N)

20. DIE GOLDHÄNDLER

ROBERT HARTMANN UND MIRKO SCHMIDT, PRO AURUM

Mit dem Verkauf im Internet wagte sich der Edelmetallhändler pro aurum auf neues Terrain. Bis April 2005 war es nämlich praktisch nicht möglich, Edelmetalle online zu handeln. Der Grund: Das Fernabsatzrecht garantierte Käufern die Möglichkeit, erworbene Artikel zurückzugeben – und bei Materialien wie Gold oder Silber, deren Wert sich schnell und ständig ändert, hätte der Verkäufer bei einer Rückgabe große Verluste riskiert. Am 1. April 2005 wurde diese Regelung geändert – und pro aurum ging noch am gleichen Tag mit einem Online-Shop an den Start. „Dieser Schritt war für uns zunächst mit vielen Unsicherheiten verbunden“, berichtet Geschäftsführer Robert Hartmann. Doch der Mut zahlte sich aus. Von insgesamt rund 500.000 Bestellungen seit der Geschäftsgründung 2003 ist bis heute etwa die Hälfte online getätigt worden.



„Viele eBay-Kunden gehören noch nicht zu unseren Bestandskunden, wir erreichen also online eine neue Zielgruppe.“



Seit Anfang 2015 ist pro aurum auch bei eBay mit einem Shop vertreten und baut damit die Multichannel-Strategie weiter aus. „An eBay schätzen die Kunden Services wie den Käuferschutz und die durch PayPal garantierte Zahlungssicherheit sehr“, sagt Geschäftsführer Mirko Schmidt. Dafür wären die Kunden auch bereit, etwas höhere Konditionen zu bezahlen. „Viele eBay-Kunden gehören noch nicht zu unseren Bestandskunden, wir erreichen also eine neue Zielgruppe“, beschreibt Schmidt die Vorteile des Online-Marktplatzes. Ideal sei zudem die Click & Collect-Funktion, mit der die Kunden online ihre Ware auswählen und dann vor Ort abholen können. „So kommen auch die Online-Käufer in unsere Filialen – und wir in den direkten Kundenkontakt“, sagt Schmidt.

PRO AURUM STECKBRIEF

DIE IDEE:

Edelmetalle für alle

DIE MACHER:

Robert Hartmann und Mirko Schmidt

DAS MOTTO:

Seriosität und bestmöglicher Service

DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:

Die Welt der Edelmetalle aus einer Hand

DER NÄCHSTE SCHRITT:

Neue Kundengruppen erschließen

PRO AURUM KENNZAHLEN

GRÜNDUNG:

2003

MITARBEITER:

130

SORTIMENT:

280 Artikel

UMSATZ:

> 800 Millionen Euro

VERTRIEB:

www.proaurum.de, 11 Standorte

STANDORT:

München

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Lisa Schachner
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6187 | Mail: l.schachner@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de